



Jerome Olivier

Communication digitale & CRM

✉ jeromesg.olivier@gmail.com
🌐 www.jeromeolivier.com
☎ 0664632396

Profil

📍 Paris

5 ans d'expérience en communication digitale (mode, média et e-commerce) et plus de 20 ans d'implication dans des projets culturels - CRM, relations presse, communication 360°, coordination.

Expériences professionnelles

Chargé de CRM [Bonnegueule \(mode, média et e-commerce\)](#) Paris

De 2022 à 2025

- Mise en place, structuration et gestion quotidienne du CRM (100000 abonnés, CA généré > 1 M€ annuel)
- Rédaction et envoi d'e-mails éditoriaux hebdomadaires, ab testing, suivi des KPIs, reportings détaillés en lien avec les équipes produit, marketing et édito
- Création et suivi d'un fichier presse (+300 contacts FR/EN), rédaction de communiqués et dossiers de presse (actualités, invitations, collections)

Rédacteur mode & cinéma [Bonnegueule \(mode, média et e-commerce\)](#) Paris

De 2019 à 2022

- Plus de 65 articles et interviews d'artistes et créateurs (marques Informale, Ardentes Clipsei, costumiers des séries Breaking Bad, Peaky Blinders...)
- Développement et animation de rubriques cinéma, podcasts et vidéos
- Community management (Disqus, Instagram, Facebook, Discord, YouTube)

Accompagnement d'artistes, communication digitale & relations presse

[Indépendant](#) Paris

De 2005 à 2025

- Conseil et développement du réseau professionnel (curation, mise en relation)
- Communication et RP pour labels indépendants, agences et associations (Klang Signals, Fugues), artistes photographes (Julie Calbert, Aurélie Scouarnec)
- Mise en place et gestion de newsletters d'artistes (de 2000 à 5000 abonnés)
- Coordination de campagnes presse, promotion de concerts, disques, livres et expositions (festivals, galeries, musées)

Responsable programmation artistique, communication & relations presse

[Fugues \(secteur associatif et culturel\)](#) Paris

De 2006 à 2009

- Curation et programmation d'artistes français et internationaux (Robin Guthrie, Olivier Mellano, Epic45, port-royal, Sylvain Chauveau...)
- Coordination de 4 festivals et plus de 15 concerts à Paris (La Flèche d'Or, La Java, Glazart, Divan du Monde...), public de 50 à 1000 personnes
- Communication 360° : réseaux sociaux, presse, partenariats (Mouvement)

Chargé de communication, des relations presse et des partenariats cinéma

[Université d'Angers](#) Angers

De 1999 à 2001

- Coordination de la programmation cinéma avec des acteurs institutionnels et partenaires culturels (Premiers Plans, 400 Coups, Cinémas d'Afrique...)
- Rédaction de supports, communiqués et dossiers de presse (soutien à la diffusion de la programmation culturelle de la Maison des Étudiants).
- Organisation de conférences et suivi des relations presse locale (Le Courrier de l'Ouest, Ouest France, radios indépendantes...)

Compétences

Développement de réseaux et relations presse

Email marketing et newsletters

Coordination de projets, management

- Monoprix (6 ans d'expérience, cadre magasin, 2-10 personnes)
- Cinéma, concerts & festivals (5 ans d'expérience, 10-20 personnes)

Atouts

Organisation et adaptabilité

Curiosité, fiabilité et réactivité

Esprit critique et d'analyse

Résilience, empathie, esprit d'équipe

Outils utilisés

CRM et emailing	Actito, Mailchimp, Klaviyo
CMS	WordPress
Création et design	Figma, Canva, Adobe InDesign/Photoshop, Capcut
Organisation	Notion, Pack Office, Google Workspace, Dropbox

Langues

Français	Natif
Anglais	Courant

Diplômes et formations

Community Manager - titre RNCP niveau 6 (Bac+3/4)

[OpenClassrooms](#) Paris

De 2019 à 2022

1ère année DEUG Anglais option Histoire de l'Art

[Université Rennes 2](#) Rennes

De 1997 à 1998

Baccalauréat série littéraire, option langue Allemand

[Lycée Colbert de Torcy](#) Sablé-sur-Sarthe

1997