



# JEROME OLIVIER

COMMUNICATION, RELATIONS  
PRESSE & PROJETS CULTURELS

## PROFIL

5 ans d'expérience en communication digitale (newsletters, CRM, stratégie de contenus) et plus de 20 ans d'implication dans des projets culturels (musiques actuelles, photographie).

Après 5 années dans la mode, je souhaite aujourd'hui revenir pleinement vers le secteur culturel avec un positionnement opérationnel en communication (contenus, diffusion, RP).

## EXPÉRIENCES

### Communication & accompagnement d'artistes - Indépendant (2005-2025)

- Communication et RP pour labels, artistes musiciens et photographes
- Newsletters, campagnes presse, promotion de livres et d'expositions (festivals, galeries, musées)

### Chargé de CRM - Bonnegueule (2022-2025)

- Mise en place, structuration et gestion CRM (100 000 abonnés)
- Rédaction et envoi d'emails éditoriaux, ab testing, suivi des KPIs, reportings
- Création d'un fichier presse, rédaction de communiqués et dossiers de presse

### Rédacteur mode & culture - Bonnegueule (2019-2022)

- Rédaction d'articles, conduite d'interviews, podcasts et vidéos
- Développement et animation de rubriques culture (cinéma, musique)
- Création de contenus éditoriaux et community management

### Responsable communication & programmation - Fugues (2006-2009)

- Communication 360° : réseaux sociaux, presse, partenariats
- Curation et programmation d'artistes français et internationaux
- Coordination de festivals et concerts à Paris (La Flèche d'Or, Divan du Monde...)

### Communication & relations presse - Université d'Angers (1999-2001)

Au sein de la Maison des Etudiants et de son théâtre universitaire :

- Rédaction de communiqués, dossiers de presse et supports
- Coordination avec des acteurs institutionnels et partenaires culturels
- Organisation de conférences et suivi des relations presse
- Contribution à la communication d'une structure publique (culture, santé, social)


## FORMATION

### 2022 : Community Manager - titre RNCP niveau 6 (Bac+3/4)

OpenClassrooms / community management et marketing digital  
(2019-2021, certifié 2022)

1997-1998 : Titulaire d'un bac L + 1ère année DEUG Anglais

## CONTACT

 +33 6 64 63 23 96

 [jeromesg.olivier@gmail.com](mailto:jeromesg.olivier@gmail.com)

 PARIS 5  [Site web](#)

 [LinkedIn](#)

## COMPÉTENCES

- Organisation et adaptabilité
- Ecoute et travail en équipe
- Curiosité, rigueur et réactivité
- Rédaction et communication
- Esprit critique et d'analyse
- Résilience et empathie

## MANAGEMENT

- 6 ans d'expérience en tant que manager (cadre magasin) chez Monoprix
- 3 ans d'expérience en tant que chef de projet et coordinateur artistique (concerts et festivals)

## OUTILS UTILISÉS

- CRM & emailing : Actito, Mailchimp, Klaviyo, Wisepops
- CMS : WordPress
- Création & design : Figma, Canva, Adobe Photoshop/InDesign, Capcut
- Organisation : Notion, Pack Office, Google Workspace, Dropbox

## LANGUES

Français (natif), anglais (courant)