



## CONTACT



+33 6 64 63 23 96



jeromesg.olivier@gmail.com



PARIS 5



[Site web](#)



[LinkedIn](#)

## SKILLS

- Organisation et adaptabilité
- Ecoute et travail en équipe
- Curiosité, rigueur et réactivité
- Rédaction et communication
- Esprit critique et d'analyse
- Résilience et empathie

## MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- 6 ans d'expérience en tant que manager (cadre magasin) chez Monoprix
- 3 ans d'expérience en tant que chef de projet et coordinateur artistique (concerts et festivals)

## OUTILS UTILISÉS

- CRM & emailing : Actito, Mailchimp, Klaviyo, Wisepops
- CMS : WordPress
- Création & design : Figma, Canva, Adobe Photoshop/InDesign, Capcut
- Organisation : Notion, Pack Office, Google Workspace, Dropbox
- IA Chat GPT, Google Gemini

## LANGUES

Français (natif), anglais (courant)

# JEROME OLIVIER

## COMMUNICATION, RELATIONS PRESSE & PROJETS CULTURELS

## PROFIL

Responsable communication et relations presse, plus de 5 ans d'expérience en marketing digital (emailing, CRM, stratégie de contenus) et plus de 20 ans en communication et promotion de projets culturels (musiques actuelles, photographie). Expertise en gestion de campagnes e-mails (100000 abonnés), rédaction et optimisation de contenus, relations presse, développement de réseaux et coordination de projets.

### RÉFÉRENCES RÉCENTES :

- **Communication culturelle** : [Aurélie Scouarnec](#), artiste photographe
- **Média (2019-2022)** : formé et accompagné par [Christophe Joly](#) (Bonnegueule, TF1), journaliste, coach et formateur certifié HEC
- **CRM (octobre 2022- février 2023)** : formé et accompagné par [Jérôme Schneider](#), experte freelance CRM & e-commerce

## EXPÉRIENCES

### Chargé de CRM – Bonnegueule (2022-2025)

- Mise en place, structuration et gestion CRM (100 000 abonnés)
- Rédaction et envoi d'emails éditoriaux, ab testing, suivi des KPIs, reportings
- Création d'un fichier presse, rédaction de communiqués et dossiers de presse

### Rédacteur mode & culture – Bonnegueule (2019-2022)

- Rédaction d'articles, conduite d'interviews, podcasts et vidéos
- Développement et animation de rubriques culture (cinéma, musique)
- Création de contenus éditoriaux et community management

### Conseiller artistique & communication – Indépendant (2005-2025)

- Communication et RP pour labels, artistes musiciens et photographes (artistes accompagnés récemment : Aurélie Scouarnec, Julie Calbert)
- Newsletters, campagnes presse, promotion de livres et d'expositions (festivals, galeries, musées)

### Responsable communication & programmation – Fugues (2006-2009)

- Communication 360° : réseaux sociaux, presse, partenariats
- Curation et programmation d'artistes français et internationaux
- Coordination de festivals et concerts à Paris (La Flèche d'Or, Divan du Monde...)

## FORMATION

### 2022 : Community Manager - titre RNCP niveau 6 (Bac+3/4)

OpenClassrooms / community management et marketing digital (2019-2021, certifié 2022)

### 1997-1998 : Titulaire d'un bac L + 1ère année DEUG Anglais